

VACATURE MEDEWERKER MARKETING & TICKETING

Theater De Storm is hét podium voor Oost-Achterhoek. Al ruim 50 jaar verbindt ze cultuur met mensen en de maatschappij. De afgelopen decennia veranderde er veel, maar het doel blijft hetzelfde: een onmisbare culturele ontmoetingsplek zijn voor zoveel mogelijk mensen. Van entree tot ver in de coulissen voel je de gastvrijheid. Of je nu uit de Achterhoek komt of v er daarbuiten: hier voel je je thuis en geniet je van een avond uit die letterlijk en figuurlijk 'voor elkaar' is. Om ervoor te zorgen dat alles goed geregeld is zoeken wij versterking binnen het #stormteam (per 1 januari, maar eerder kan ook):

Medewerker Marketing & Ticketing m/v/x (28-32 uur per week)
organisatorisch sterk en klaar om idee en tot leven te brengen!

Over de functie:

Jij verbindt ons podium met ons publiek door een goede uitvoering van de publiciteit rondom onze programmering. Daarvoor beheer en onderhoud je onder meer de website en social media  en houd je nauw contact met impresariaten en gezelschappen. Jouw doel is om de zalen zo vol mogelijk te krijgen, daarvoor zoek je ook naar aanvullende mogelijkheden om (nieuw) publiek naar ons theater te bewegen. Met een klein budget en beperkte tijd weet je slimme acties op te zetten. Je zorgt voor relevante content, schrijft redactionele artikelen/persberichten, verstuurt mailings en draagt bij aan onze jaarlijkse theaterbrochure. O ok onderhoud en monitor je ons ticketingsysteem, waar al onze events instaan. Van het opzetten van evenementen die nieuw in verkoop gaan, het monitoren van de verkoopstanden tot het verkopen en retourneren van tickets.

Het kan behoorlijk druk & hectisch zijn, het is daarom belangrijk dat je overzicht kan houden. Je beschikt over enkele jaren relevante werkervaring en je weet wat je doet. Je vormt samen met het hoofd van de afdeling een team.

Dit ga je doen:

- Met jouw vlotte pen creëer je redactionele content, zoals nieuws- en persberichten;
- Je stelt alle mailings op in Mailchimp en verzendt deze aan de juiste doelgroep;
- Je zorgt dat de website up-to-date is;
- Je beheert onze social kanalen; je bedenkt en creëert aansprekende berichten. Deze plaats je in een content kalender met oog voor een mooie mix (likeable, clickable, shareable en sellable content).

- Je onderhoudt contacten met pers, publiek en gezelschappen, samen bedenkt je acties om ticketverkoop te stimuleren;
- Je documenteert en structureert alle marketingmaterialen van de impresariaten en gezelschappen;
- Je beheert ons ticketingsysteem en draait (avond)kassadiensten mee.

Wie ben jij?

- Je hebt een hbo-diploma, bij voorkeur in e-commerce, marketing;
- Je hebt 2 tot 5 jaar ervaring in een soortgelijke functie;
- Je hebt interesse in de theaterwereld;
- Je werkt zorgvuldig, bent goed georganiseerd en kijkt vooruit;
- Je bent zelfstandig en kunt jouw eigen werkzaamheden goed plannen en weet hier ook regie op te houden;
- Je bent een vlotte tekstschrijver en beheerst de Nederlandse taal uitstekend; Engels en Duits is een pre;
- Je kan werken met Mailchimp, Canva en Wordpress, Adobe Creative Suite is een pre;
- Je bent flexibel; waar nodig werk je ook in de avonden en weekenden.

Wij bieden:

- Een leerzame plek in een supergemotiveerd team;
- Volop ruimte voor ontplooiing en eigen initiatief;
- De uitdaging om Theater De Storm lokaal zichtbaarder te maken;
- Een jaarcontract voor 28 tot 32 uur per week, met uitzicht op een vast contract;
- Een salaris dat – afhankelijk van jouw kennisniveau en ervaring – ingeschaald wordt in salarisschaal 5 van de CAO Podiumkunsten.

Interesse?

Heb je een vraag of interesse in deze functie, stuur dan uiterlijk 30 november jouw motivatie met je CV naar marloes@theaterdestorm.nl. Als onderdeel van de sollicitatieprocedure, wordt een kandidaat middels een assessment/opdracht getest in een nagebootste werksituatie.